

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

ІНФОРМАЦІЙНІ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМИ ТА МІЖНАРОДНА
СПІВПРАЦЯ

підготовки магістра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D7 Торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація
бізнесу

Силабус вибіркового освітнього компонента ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМИ ТА МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D7 Торгівля, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

Розробник: Павлов К. В., д.е.н, професор, професор кафедри економіки і торгівлі

Погоджено:

Гарант ОП Підприємництво, торгівля
та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

Силабус вибіркового освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі
протокол № 1 від 29.08. 2025 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика вибіркового освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право, D7 Торгівля Другий (магістерський) рівень	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1 (2025/2026 н.р.)
		Семестр 1й
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: немає		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
Форма контролю: залік		
Мова навчання		українська

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ: Павлов Костянтин Володимирович

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор

Посада: професор кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 0972830808

Електронна пошта: pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента. Вибірковий освітній компонент «Інформаційні бізнес-екосистеми та міжнародна співпраця» розкриває принципи функціонування сучасних бізнес-мереж. Метою курсу є надання здобувачам знань і практичних навичок для успішної діяльності в умовах глобального цифрового середовища, яке формують взаємопов'язані компанії, технології та сервіси.

В рамках освітнього компонента розглядається архітектура та ключові елементи інформаційних екосистем, їхня роль у міжнародній торгівлі, а також механізми управління міжкультурними проєктами. Особлива увага приділяється інструментам, що забезпечують глобальну взаємодію, таким як хмарні обчислення та блокчейн, а також правовим та етичним аспектам обміну даними. Завдяки вивченню компонента здобувачі сформують навички системного аналізу, стратегічного мислення та здатність ефективно співпрацювати з міжнародними партнерами в динамічному цифровому просторі.

2. Мета і завдання освітнього компонента. Метою освітнього компонента «Інформаційні бізнес-екосистеми та міжнародна співпраця» є формування у здобувачів системних знань і практичних навичок для успішної діяльності в глобальному цифровому середовищі. Курс спрямований на підготовку фахівців, здатних розуміти структуру та принципи функціонування взаємопов'язаних інформаційних мереж, а також ефективно взаємодіяти з міжнародними партнерами в динамічному бізнес-просторі. **Завдання** освітнього компоненту: Завдання освітнього компонента полягають в ознайомленні здобувачів з

концепціями та структурою інформаційних бізнес-екосистем, а також у вивченні механізмів і інструментів міжнародної співпраці. Крім того, курс передбачає опанування ключових цифрових технологій, таких як хмарні обчислення та блокчейн, та засвоєння основних принципів управління міжкультурними проєктами. В результаті, здобувачі формують навички аналізу правових та етичних аспектів міжнародного обміну даними та інформаційними активами, що є критично важливим для роботи в глобальному середовищі.

3.Soft skills. Освоєння освітнього компонента сприятиме отриманню таких Soft skills як самоорганізація (самодисципліна, самоконтроль, вміння концентруватися, вміння знаходити і працювати з інформацією) та емоційний інтелект і позитивне мислення (позитивне мислення, стресостійкість і здатність приймати рішення в нестандартних умовах).

4.Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бал
Змістовний модуль 1. Стратегічні напрями розвитку інформаційних бізнес-екосистем						
Тема 1. Аналіз структури та механізмів функціонування глобальних інформаційних бізнес-екосистем	25	2	2	20	1	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Тема 2. Роль хмарних технологій та блокчейну в міжнародній бізнес-співпраці	23	2	4	16	1	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Тема 3. Особливості управління міжкультурними проєктами в інформаційних бізнес-екосистемах	22	2	2	16	2	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Разом за модулем 1						48 балів
Змістовний модуль 2. Регуляторна політика інформаційних бізнес-екосистем						
Тема 4. Правові та етичні аспекти захисту даних в міжнародних інформаційних екосистемах	24	2	4	16	2	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Тема 5. Вплив інформаційних екосистем на розвиток електронної комерції	26	2	2	20	2	РЗ/К, О, СР / 16 балів
Разом за модулем 2						32 бали
Підсумкова контрольна робота						ПКР / 20 балів
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	max 100 балів

Форма контролю*: О – опитування, РЗ/К - розв'язування практичних завдань, кейсів, СР – самостійна робота здобувача, РМГ – робота в малих групах, ПКР – підсумкова контрольна робота.

5.Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 р. (<https://surli.cc/fgmabz>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Що таке інформаційна бізнес-екосистема і чим вона відрізняється від традиційного бізнес-середовища?
2. Які ключові компоненти формують інформаційну екосистему?
3. Назвіть основні етапи розвитку інформаційних бізнес-екосистем.
4. Які переваги отримує компанія від участі у глобальній інформаційній екосистемі?
5. Чому міжнародна співпраця є невід'ємною частиною сучасних бізнес-екосистем?
6. Хто є ключовими гравцями в інформаційній екосистемі (платформи, розробники, користувачі тощо)?
7. Яка роль платформ (наприклад, App Store, Google Play) у створенні та розвитку екосистем?
8. Як малий та середній бізнес може інтегруватися у великі інформаційні екосистеми?
9. Як взаємодія між конкурентами в рамках екосистеми впливає на інновації?
10. Які механізми управління та координації існують в децентралізованих екосистемах?
11. Яку роль відіграють хмарні обчислення у забезпеченні глобальної взаємодії?
12. Як технологія блокчейн сприяє прозорості та безпеці в міжнародних екосистемах?
13. Які можливості відкриває штучний інтелект для оптимізації процесів у бізнес-екосистемах?
14. Як мобільні технології впливають на структуру та масштаби інформаційних екосистем?
15. Яке значення має Інтернет речей (IoT) для розвитку нових послуг в екосистемах?
16. Які культурні та міжкультурні виклики виникають при управлінні міжнародними проектами?
17. Як подолати мовні та комунікаційні бар'єри в міжнародній співпраці?
18. Як обрати ефективну стратегію співпраці (наприклад, спільне підприємство, аутсорсинг) у межах екосистеми?
19. Які міжнародні стандарти та протоколи забезпечують сумісність у глобальних екосистемах?
20. Як відбувається управління проектами, що включають учасників з різних країн та організацій?
21. Як регулювання (наприклад, GDPR) впливає на міжнародний обмін даними?
22. Які основні ризики кібербезпеки в міжнародних інформаційних екосистемах?
23. Як захистити інтелектуальну власність у глобальному цифровому середовищі?

24. Які етичні питання виникають при використанні даних користувачів у міжнародних екосистемах?
25. Як забезпечити довіру між партнерами в умовах відсутності єдиного правового поля?
26. Як інформаційні екосистеми впливають на сектор електронної комерції?
27. Наведіть приклади успішних міжнародних інформаційних бізнес-екосистем.
28. Які можливості відкривають інформаційні екосистеми для стартапів?
29. Як пандемія COVID-19 вплинула на розвиток міжнародних бізнес-екосистем?
30. Які основні тренди та напрямки розвитку інформаційних бізнес-екосистем очікуються в найближчому майбутньому?

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна література

1. Дудченко Г. А., Зосименко Т. С. Бізнес-аналітика: сучасні інструменти прийняття рішень. Київ: КНЕУ, 2020. 272 с.
2. Дьяконова І. І., Пилипенко І. І. Цифрові технології в маркетинговій діяльності. Київ: КНЕУ, 2020. 248 с.
3. Смирнов А. С., Зенкін А. С. Бізнес-аналітика: навчальний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 180 с.
4. Чекмарьова І. А., Клименко А. А. Інформаційно-аналітичні системи в менеджменті. Харків: ХНУРЕ, 2021. 208 с.
5. Алієв А. М. Цифровізація бізнес-процесів та формування інформаційних екосистем : монографія. Харків : КНЕУ, 2021. 240 с.
6. Галушка І. П. Міжнародна співпраця в умовах глобальних цифрових мереж. *Економіка та право*. 2022. № 1. С. 87–95.

7. Коваленко В. М. Роль хмарних технологій у розвитку міжнародної торгівлі. *Міжнародні відносини: серія «Економічні науки»*. 2020. № 6. С. 112–120.
8. Макаренко А. В., Петров С. Д. Управління міжкультурними проектами в цифровому середовищі : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2019. 185 с.
9. Носова Н. І. Правове регулювання обміну інформацією в міжнародних бізнес-екосистемах. *Право та бізнес*. 2021. № 3. С. 45–54.
10. Орлова О. П. Електронна комерція та цифрові екосистеми : дис. ... докт. екон. наук : 08.00.04. Львів, 2020. 310 с.
11. Тимошенко Г. І. Блокчейн як інструмент забезпечення довіри в глобальних ланцюгах постачання. *Економічна кібернетика*. 2019. № 5-6. С. 98–105.
12. Комісія ЄС. Звіт про розвиток цифрового єдиного ринку. Брюссель, 2022. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/report-digital-single-market-progress>.
13. Литвин В. І. Аналіз факторів успіху міжнародних ІТ-проектів. Вісник Київського національного університету. 2020. № 1(2). С. 20–28.
14. Ільченко О. В. Цифрові екосистеми як рушійна сила інновацій. Інноваційна економіка. 2021. № 7–8. С. 135–142.
15. Демченко Р. А. Використання штучного інтелекту в управлінні бізнес-екосистемами. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2022. Вип. 39. С. 120–125.
16. Світовий банк. Цифрова трансформація та розвиток. Вашингтон, 2021. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/digital-development>.

Додаткова література

1. Provost F., Fawcett T. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. 414 p.
2. Stephan Sorger. Marketing Analytics: strategic models and metrics, 2013.
3. Бегун С. І., Хомюк Н. Л., Подзізей О. О. Економетричні методи та моделі в прийнятті управлінських рішень в умовах цифрової трансформації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. DOI : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-16>
4. Бегун С., Подзізей О. Інтеграція digital-технологій та економіко-математичного моделювання в умовах розвитку цифрової економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*, 2025. №1 (16), С. 88-92. DOI : <https://doi.org/10.32782/dees.16-13>
5. Гнатишин Л. Б., Іващук І.О. Інформаційна аналітика в маркетингу. Тернопіль: ТНЕУ, 2021. 184 с.
6. Шостак Л. В., Бегун С. І. Сутність та особливості цифрової трансформації економіки. *Modern Economics*. 2025, №50. С. 228-233. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue-50-2025/>
7. Янковий О. Г., Єршова Ю. І. Інформаційні технології в менеджменті. Київ: НАУ, 2020. 234 с.

Інтернет-ресурси

1. Аналітика ринків. URL: [Trends.google.com, marketfinder.thinkwithgoogle.com](https://trends.google.com, marketfinder.thinkwithgoogle.com).
2. Аналітичні інструменти компанії Google – Google analytics, Google ads, Google search console.
3. Відкрита демо версія аналітики. URL: <https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>
4. Google Data Studio Tutorials. URL: <https://lookerstudio.google.com>
5. Power BI Documentation. URL: <https://learn.microsoft.com/en-us/power-bi/>
6. Tableau Learning Resources. URL: <https://www.tableau.com/learn/training>